

严鹏

AIGC 执行导演 / AIGC 创意制作

求职方向: AI 短剧 / 漫剧制作 | AIGC 广告创意 | 内容创意运营

15384074069 | 870255475@qq.com | 杭州 / 上海 / 温州

温州商学院 · 网络与新媒体专业 · 已毕业



7 年剪辑 / 内容制作实践 · 从 0 搭建 AIGC 工作流 · 持续迭代为可复用生产力

个人定位

应届生背景下具备连续内容实践与商业交付经验: 进入每个新环境后, 均能快速理解目标、补齐流程并沉淀方法。长期自费测试新模型与新工具, 自建并持续迭代个人 CKL 工作流、提示词库、资产模板与 SOP; 部分方法已被同行团队在实际项目中参考和复用。

核心数据与业务结果

6000 万+ | 个人内容验证: 个人负责 AI 漫剧作品累计播放 6000 万+; 自营 AIGC 动画账号 23 条视频累计播放 246.65 万、获赞 9.41 万、收藏 2.73 万、分享 1.49 万。

3 亿+ | 团队 / 账号矩阵: 所在团队项目累计播放 3 亿+; B 站个人及合作账号矩阵累计 309 条投稿、播放 1047 万+、至少 38 万获赞, 单条最高播放 87.6 万+。

7 天→4 天 | 方法沉淀: 将原创 Skill、提示词结构、角色资产模板与质检 SOP 串为生产链路, 把常规约 7 天的 AI 漫剧工作量压缩至约 4 天, 为团队赋能, 支撑高频迭代与稳定交付。

工作经历

2026.04—至今 引力传媒 | AIGC 制作岗

全流程执行: 独立推进 AI 漫剧剧本二改、分镜规划、AI 素材生成、角色 / 镜头一致性控制、后期剪辑与成片交付; 围绕内容目标把控叙事节奏、情绪递进与视觉统一。

流程产品化: 将前序项目积累的 CKL 工作流、提示词库和模板落入日常生产; 针对团队工具不完备、重复环节多的问题, 自行搭建辅助工具并完善生成筛选、质检与复盘节点。

2026.01—2026.04 杭州剧变时代文化传媒有限公司 | AI 内容制作 / 剪辑

内容结果: 承担漫剧复刻、内容拆解、剪辑交付与版本迭代; 个人负责作品累计播放 6000 万+, 参与团队项目累计 3 亿+ 播放的高频生产, 相关项目为公司贡献约 74 万元营收、百万级流水。

反馈迭代: 在真实投放反馈中归纳镜头、素材、文案与包装的有效规律, 沉淀为可复用生产规则; 参与新人带教和工作流总结, 提升后续内容生产的上手速度与稳定性。

2025.08—2026.01 温州萝卜动漫设计有限公司 | AIGC 漫剧制作

从 0 探索: 在市场尚无成熟 AIGC 漫剧工作流的阶段参与全流程制作, 从角色资产、镜头设计、生成筛选到后期交付逐项试错; 由此开始搭建个人工作流, 并持续演进至今。

商业项目与创意运营

品牌商单与项目协作 参与飞猪外包 AI 商业短片、信息流及达人商业内容制作; 与米哈游官方、腾讯《和平精英》、网易《永劫无间》有商单合作, 熟悉项目需求、反馈修改与交付协同。

能力与工具

创意执行与导演 剧本二改、创意拆解、分镜设计、叙事节奏、角色 / 视觉一致性、镜头设计、成片质检、问题复盘; 能把抽象需求拆成可落地的镜头与制作清单。

AI 生成与资产控制 即梦、可灵、Seedance、Midjourney; 文 / 图生图、多参考图角色资产、分镜镜头生成、素材筛选、风格统一与画质控制。

LLM 与流程构建 ChatGPT、Gemini; 按角色 / 场景 / 镜头 / 动作 / 风格建立提示词结构, 持续维护提示词库、模板、原创 Skill、SOP 和质检节点。

后期与平台运营 Premiere、After Effects、Photoshop、剪映、DaVinci Resolve; 剪辑包装、字幕节奏、横竖屏 / 信息流适配; B 站、抖音、小红书内容生产与运营。

商业项目推进 需求、版本、反馈与节点管理, 跨岗协作交付。

自驱测试迭代 工作外自费测试新模型, 将方案沉淀至 CKL、提示词库和模板。